

Florist Fleuriste Fiorista

Trauer 2014
Nr. 14

Thema: BlumenPuls Schweiz setzt in seiner Bildstrecke das Bedeutungsspektrum der Trauerfarbe Violett um. Seite 5

Persönlich: In Sonja Eglis Café beginnen viele KundInnen von stilvollem Grün für Zuhause zu träumen. Seite 26

Verband: Taugen Hiltls Erfolgsrezepte für FloristInnen? – fragte sich das Publikum des SFV-Unternehmerforums. Seite 35



Am liebsten landgemacht

Lokale Produkte sprechen für sich. Sie erzählen von Traditionen, Handarbeit und der Liebe zur Heimat. Hier Schönes aus der Schweiz, gefunden an der Ornaris in Bern.

Text: Kirsten Höttermann
Fotos: Hersteller



1 Steht für Bequemlichkeit

Wie man sich bettet, so liegt man. In diesem Falle gern auf Punkte-Mustern, dem Erkennungszeichen des Basler Labels «besessen und erleuchtet».

www.besessenundleuchtet.ch



2 Macht richtig Laune

Weinflaschen sind in dieser Geschenkverpackung gut untergebracht. Die tanzenden Paare in Trachtenkleidung von «Matrouvaille» sorgen schon vor dem Auspacken für gute Stimmung.

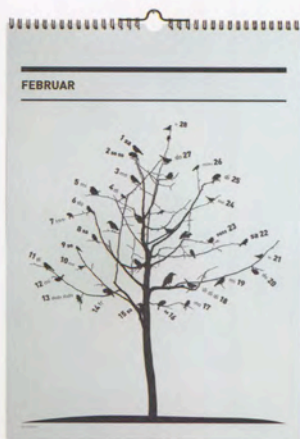
www.matrouvaille.ch



3 Kommt tierisch gut an

Taschentücher, Geldbörse und Bonbontüte. Die liebevollen Taschen von «Flot» bieten nicht nur kleinen Bären genug Stauraum.

www.flot.ch



4 Sorgt für perfektes Timing

Wo, wie, und vor allem wann? Die ausgefallenen Kalender von «Urs und Heidi» tragen Sorge, damit kein Termin vergessen geht.

www.urs-heidi.ch



5 Schenken mit Liebe

Schöne Gaben verlangen nach schönen Verpackungen. «La boîte de couleurs» kann Abhilfe schaffen.

www.la-boite-de-couleurs.ch