

Frauen Power

## Kreativität hoch sieben

s begann vor anderthalb Jahren mit einem gemütlichen Zusammensein von zwei Frauen. Sie schlürften ihren Latte und redeten über dieses und jenes, wie Freundinnen dies so tun. Heute hat sich daraus die energische und innovationsfreudige Gruppe Crelugi entwickelt.

Jeanette Domeisen-Søgaard und Anne-Catherine Lüke sind beides selbstständige Unternehmerinnen. Jeanette ist Eigentümerin der Boutique Favouritz am Kauffmannweg, in welcher man sich vor lauter nordischer Ästhetik verlieren kann.

Anne-Catherine wollte das Stricken neu aufleben lassen und gründete das Label Knit-Kit. In einem Set von Material, Stricknadel und Zubehör sowie einer simpel gehaltenen Anleitung verwandelt sie das Stricken in ein Kinderspiel.

Damals diskutierten sie darüber, wie sie ihre Geschäfte verbessern könnten und suchten nach gemeinsamen Möglichkeiten, diverse Umkosten zu senken, indem sie sich zusammentun. So können Kosten für Einkaufstaschen und andere «Kleinigkeiten» gesenkt werden, indem in grösseren Mengen eingekauft werden kann. Auch die Kosten für gemeinsame Messestände können geteilt werden. Daraus ergab sich rasch ein ausgeklügelter Plan und die beiden entschieden sich, weitere Freundinnen zu diesem kreativen Unterfangen einzuladen.

### Die Geburtsstunde der Crelugis

Die Auswahl der weiteren Gruppenmitglieder erfolgte aus dem eigenen Netzwerk heraus, damit die Vertrautheit und die damit einhergehende Sicherheit gewährleistet werden kann – und nicht zuletzt auch



Das Crelugi Team, v.l.n.r. Mette Skouhus, Anne-Catherine Lüke, Dominique Rosenmund, Jeanette Domeisen-Søgaard und Amanda Petrillo. Es fehlen: Barbara Ganzenbach und Eveline Erni.

die Geschmacksrichtung einiger-massen übereinstimmt. Letzteres gilt vor allem beim Teilen von Messeständen als ein wichtiges Kriterium, damit die einzelnen Produkte als Gesamtpaket im Erscheinungsbild zusammenpassen. So kamen dann Dominique Rosenmund von Matrouaille, Mette Skouhus von Urs&Heidi, Amanda Petrillo von Boo.Merino, Barbara Ganzenbach von Marmoli und Eveline Erni von Mediocre Success dazu.

Schnell entwickelte sich daraus ein monatliches Treffen, an welchem zu den unterschiedlichsten Produkten und Ideen in einem vertrauten und vor allem ehrlichen Ambiente Feedbacks verteilt werden. Dabei werden neue Produktideen, Produktionen, Preisstrukturen, Werbung und viele weitere Angelegenheiten diskutiert. Die Gruppe wird bewusst in diesem exklusiven Rahmen gehalten, da stets mit offenen Karten gespielt wird, was

sowohl persönliches als auch wirtschaftliches Vertrauen in die Anderen voraussetzt.

Der Name «Crelugi» setzt sich aus Creative Luzerner Girls zusammen und hat keine andere Bedeutung, als dass es gut klingt, wie Mitbegründerin Jeannette Domeisen-Søgaard beteuert.

Vor einiger Zeit haben die Girls zufällig ein Mitglied einer anderen kreativen Gruppe in Basel mit gleichem Konzept getroffen. Zum jetzigen Zeitpunkt schweben ihnen

schon einige gemeinsame Projektideen vor, die über die städtischen Grenzen hinausgehen.

Am 8. Dezember 2013 veranstalteten die Girls von 11 bis 17 Uhr einen kleinen Weihnachtsmarkt in der Boutique Favouritz am Kauffmannweg 14, an dem mit dänischem Gløgg (Glühwein) und Apéro die Win-

terzeit eingeläutet wird. Kommen Sie vorbei und treffen Sie die kreativen Luzerner Girls.

Josephine Schöb

Für weitere Informationen zu den Crelugi-Labels und zur Boutique Favouritz lesen Sie den Artikel auf unserem Internetportal.

**Wir verlosen einen luxuriösen Präsentkorb mit liebevoll auslesenen Produkten der Crelugis.** Teilnahmemöglichkeiten auf unserem Newsportal, per E-Mail an: [josephine.schoeb@luzerner-rundschau.ch](mailto:josephine.schoeb@luzerner-rundschau.ch), oder mit Postkarte, Stichwort «Crelugi» an Luzerner Rundschau, Postfach 3339, 6002 Luzern.



Boutique Favouritz am Kauffmannweg 14. Hier finden Sie sämtliche Produkte der CRELUGIS.