

ORNATIP

TRENDIG UND NEU: *Himmlisch* Seite 6

SWISS MADE: *Landgemacht* Seite 28

GOURMET: *Hier schmeckts mir* Seite 34

avec REVUE ROMANDE page 20

Landgemacht

Die Marke Schweiz verkauft sich immer besser. Lokale Hersteller erzählen, was ein Schweizer Produkt ausmacht und wie sie sich gegen die ausländische Konkurrenz behaupten. Und ein Apfel zeigt, was langgeht.

Text: Lilia Glanzmann, Fotos: Roland Blattner



Die Inspirierte

Dominique Rosenmund: «Die Kunden sind sensibler und empfänglicher geworden für Produkte, die im Land hergestellt werden - wie diese Flaschenverpackung für Männer.»

Aussteller: matrouvaille, Stand 3.2.O-23.